

## Названы «Лидеры устойчивого развития» 2021

30 ноября 2021 года состоялось подведение итогов открытого конкурса лучших российских практик и идей «Лидеры устойчивого развития» (ЛУР), организованного Strategy Partners (входит в экосистему Сбер) и агентством New Digital при информационной поддержке Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации и в партнерстве с РАС ООН.

Основная цель Конкурса - отбор и популяризация лучших российских проектов в области устойчивого развития, а также повышение их экологической, экономической и социальной эффективности.

Федеральное исследование «Готовность к ESG-трансформации компаний и отраслей», проведенное Strategy Partners, подтверждает высокую оценку, актуальность и важность всех ESG - направлений для бизнеса. Большинство опрошенных компаний особое внимание уделяет заботе о сотрудниках и обществе (Social) - свыше 74 % компаний. Повышение качества корпоративного управления (Governance), как важнейший приоритет, отмечают более 66% компаний. Защита окружающей среды (Environmental) в качестве основного фокуса ESG - повестки подчеркивает 55 % участников опроса.

«Многие российские компании сегодня реализуют успешные ESG-инициативы, отражающие их возросшую ответственность за влияние на общество и окружающую среду. Лидеры ESG уже сегодня демонстрируют глобальное мышление и предлагают системные решения в экологии и социальной сфере, влияющие на всю цепочку поставок или даже целые отрасли», - отмечает *Алексей Праздничных, партнер Strategy Partners, исполнительный директор Евразийского института конкурентоспособности стран (ECI)*.

На конкурс «Лидеры устойчивого развития» поступило более 100 заявок от компаний, корпораций, общественных организаций, представителей НКО, научных и учебных учреждений, СМИ, представителей муниципальных образований, студентов и молодых предпринимателей с реализованными или частично реализованными проектами на территории Российской Федерации. *Анастасия Попова, Основатель и руководитель экосистемы сервисов устойчивого развития +1* отметила, что каждый подобный конкурс и премия – это прежде всего институт развития отрасли.

Отбор лучших проектов происходил по двум основным номинациям: ПЛАНЕТА (проекты, связанные с ресурсоэффективностью и климатической повесткой) и ОБЩЕСТВО (проекты, направленные на решение социальных задач). Организаторы конкурса специально выделили отдельную номинацию ПОКОЛЕНИЕ БУДУЩЕГО, посвященную проектам молодых специалистов, которая реализовывалась в рамках программы «Университетские лидеры ЦУР России».

«При анализе проектов, поступивших на Конкурс, приоритет в первую очередь отдавался масштабным инициативам по трансформации отраслей экономики с



вовлечением всех ключевых игроков, реализуемым за рамками ESG-повестки одной компании», - комментирует решение жюри *Алексей Праздничных*.

В свою очередь *Елена Верховская, генеральный директор агентства New Digital* отметила разнообразие проектов участников: «Сегодня глобальная и локальная ESG повестка заставляет компании трансформировать свои стратегии, внедрять экологические инновации и проекты в области устойчивого развития, усиливать ответственное управление. У большого бизнеса для этого есть масса возможностей - ресурсы, сильная корпоративная культура, технологическая база. Однако, сегодня не обязательно быть крупной компанией, чтобы создавать ценности для планеты, общества и людей. Среди проектов-участников конкурса были не только потрясающие масштабные и масштабируемые истории больших корпораций, но также и уникальные небольшие инициативы, которые при этом становятся лидерами значительных изменений».

Лидерами устойчивого развития в номинации **«Планета»** стали проекты, направленные на решение экологических проблем:

- 1 место: проект X5 Group «Детальные рекомендации для поставщиков по устойчивой упаковке» и проект «Цифровая экология» от «Большая Тройка».
- 2 место получили проекты, внедряющие решения экономики замкнутого цикла: «Сервис по приему мебели на переработку» IKEA и проект «Бумаговорот» компании ОПТИКОМ.
- 3 место занял проект компании ARSKA Technologies «Автоклавная сортировка ТКО с последующей переработкой полимерных отходов методом химического рециклинга».

В номинации **«Общество»** места распределились следующим образом:

- 1 место: DonorSearch - крупнейший проект о донорстве крови в России от Ассоциации «Донор-Серч».
- 2 место: Образовательная онлайн-платформа «Лифт в будущее» компании АФК «Система».
- 3 место: проект «Добрый заяц» TSQ consulting для сети магазинов «Магнит» и социальный сервис «Кэшбэк во благо» компании Тинькофф.

В номинации **«Поколение будущего»** лидерами стали:

- 1 место - проект «Экосистема CTNFC - Карботехнологический топливный нейтральный цикл» от студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана и Национального Исследовательского Университета ИТМО.
- 2 место - проект «Технология комплексного использования ресурсного потенциала биогаза полигонов ТКО» от аспиранта Института Экологии РУДН.
- 3 место – проект «Климатические весы» от «Неделя устойчивого развития СПбГУ».

Конкурс проходил в партнерстве с РАС ООН и при информационной поддержке Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в РФ.

*Сергей Коротков, директор Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации* отметил: «Конкурс «Лидеры



устойчивого развития» - это важный шаг на пути достижения ЦУР, основной результат которого в популяризации социально-значимых экологических инициатив, образовательных проектов и технологических решений. В представленных проектах озвучено много интересных идей и проектов, реализация которых, несомненно, принесет огромную пользу обществу и экологии в долгосрочной перспективе».

В свою очередь при подведении итогов конкурса *Алексей Борисов, первый Заместитель Председателя РАС ООН, Вице-президент Всемирной федерации ассоциаций ООН, заведующий кафедрой ЮНЕСКО МГИМО МИД России*, прокомментировал: «Подержав данный Конкурс, мы выражаем готовность представлять на международных площадках как проекты, имеющие эффект глобального масштабирования, так и локальные проекты, которые сегодня вошли в шорт-лист Конкурса».

### Организаторы

Strategy Partners  
New Digital

### Партнер



### При информационной поддержке

Центра международного  
промышленного сотрудничества  
ЮНИДО в РФ



#### Для справки:

**Strategy Partners** - один из ведущих российских стратегических консультантов (1 место в сегменте стратегическое планирование и организационное развитие согласно рэнкингу RAEX 2020), входит в экосистему Сбер. Компания специализируется на услугах по разработке бизнес-стратегии и внедрению операционных улучшений для среднего и крупного бизнеса и государственных институтов в России и странах СНГ, реализует проекты в сфере цифровой трансформации компаний, отраслей, регионов, городов. Контакты: Наталья Сиземина, менеджер по маркетингу и PR Strategy Partners, +7 903 662 34 37, [Sizemina@strategy.ru](mailto:Sizemina@strategy.ru).

**New Digital** – агентство, реализующее проекты в области устойчивого развития по направлениям экология, образование, бизнес и предпринимательство, здоровье, равные возможности. Оператор конференций, конкурсов и информационно-образовательных проектов. Контакты: Елена Криницкая, руководитель конкурса «Лидеры устойчивого развития», +7 985 905 64 02, [event@n-digital.ru](mailto:event@n-digital.ru).

**Материалы Конкурса и презентации проектов могут быть предоставлены орг. комитетом по согласованию с участниками.**

### Победители конкурса о представленных проектах в области устойчивого развития

**Оксана Косаченко, президент благотворительного фонда «Система»:** «В рамках флагманского образовательного проекта фонда «Лифт в будущее» мы стремимся предоставить как можно большему числу людей доступ к компетенциям устойчивого развития. Креативное мышление, критическое

*мышление, экосистемность, предвидение изменений и ответственное потребление позволят участникам проекта быстро и легко интегрироваться в любую сферу бизнеса. Признание проекта на премии «Лидеры устойчивого развития» подтверждает важность и актуальность нашей образовательной программы».*

**Анна Боброва, бизнес-партнер по устойчивому развитию ИКЕА в России:** *«Очень радует тот факт, что количество премий в области устойчивого развития растет с каждым годом. Это в очередной раз подтверждает чрезвычайную важность и актуальность развития повестки устойчивого развития. Помимо того, что такие инициативы помогают выявлять самые эффективные практики, они также способствуют обмену опытом между представителями бизнеса и НКО. Желаем премии как можно больше участников в следующем году».*

**Мария Подкопаева, руководитель проектов по устойчивому развитию X5 Group:** *«Мы рады, что эксперты высоко оценили наш проект. Ответственное потребление и использование ресурсов - важное направление стратегии устойчивого развития X5 и мы продолжим реализовывать инициативы в этой сфере».*

**Татьяна Полякова, руководитель отдела устойчивого развития Тинькофф:** *«Кэшбэк во благо – важный социальный сервис, популяризация которого, как мы верим, позволяет внести вклад в развитие благотворительности в России. Нам, как социально ответственной компании, удалось создать финтех-сервис, который органично встраивается в бизнес-модель Тинькофф более 400 некоммерческих организаций, открывая им прямой доступ к более чем 18 млн клиентов нашей экосистемы. Для НКО «Кэшбэк во благо» – реальная возможность получать регулярные пожертвования, чтобы планировать работу своих команд и управлять программными и административными расходами. Мы ценим признание профессионального сообщества и рады быть в числе тех, кого жюри отметило в качестве лучших проектов в области устойчивого развития».*

**Назарова Кристина, руководитель проекта «Бумаговорот» компании «ОПТИКОМ»:** *«Бумаговорот – это проект по вывозу бумаги из офисов, поддерживающий принципы циклической экономики. Одна из глобальных задач нашей компании, внедрить принципы циклической экономики, как минимум в половине товарных категорий».*

**Руслан Шекуров, автор и руководитель проекта DonorSearch:** *«Признание коллег в области ЦУР ценно для нас, как небольшой некоммерческой организации с большими охватами. Победа в конкурсе - ещё один важный шаг, что мы движемся в верном направлении. За годы мы прошли путь от волонтерской инициативы помощи в поиске доноров к инфраструктурному проекту с фокусом на развитие института донорства крови в стране. Мы выросли и как проект, и как команда - и в последние годы смотрим как наша деятельность способствует задачам ЦУР. Но не всегда изнутри, без внешней экспертизы, можно точно понять, что мы делаем верно. И такое признание для нас -- это верификация нашего опыта и деятельности. Спасибо за доверие! Приглашаем всех коллег из области ESG к*

партнерству по теме развития корпоративного донорства крови - пишите нам на [partners@DonorSearch.org](mailto:partners@DonorSearch.org). Под каждую компанию мы выстраиваем индивидуальный трек внедрения донорства в организацию. А для b2c компаний предлагаем поддержать доноров клиентов в рамках нашей бонусной программы поощрения регулярного донорства».

**Артем Седов, генеральный директор, «Большая Тройка»:** «Для нас это большая честь принимать участие в конкурсе, который проводится при участии ООН. Все представленные к защите проекты были интересными и реально значимыми для страны. Мы уверены, что и наши проект «Цифровая экология» позволит решить множество проблем как в России, так и во всем мире».

**Оксана Орлова-Горская, руководитель практики устойчивого развития TSQ Consulting:** «Этот проект стал результатом синергии экспертов нашей компании, проекта «Добрый заяц» и сети «Магнит». Задача курса была не просто научить помогать и создавать комфортную среду для людей с ОВЗ, но и вовлечь максимальное количество людей в проект. И это получилось - более 7 тыс. сотрудников сети уже прошли обучение и уже помогают людям с ограниченными возможностями здоровья».

**Дауддин Дауди, студент 1 курса магистратуры университета ИТМО, инноватор, химик, инженер:** «На сегодняшний день очень остро стоит проблема сокращения выбросов выхлопных газов в атмосферу. Несмотря на то, что уже существуют методы связывания CO<sub>2</sub>, ранее не было создано инженерных решений, позволяющих утилизировать выхлопные газы автомобилей. Так появилась эко система CTNFC задачей которой было снизить выбросы CO<sub>2</sub> без необходимости избавления от ископаемого топлива. Я и мой коллега Янгалин Герман разработали данную технологию и представили её на конкурсе "Лидеры устойчивого развития" и заняли первое место. Это большая честь! Победа в данном конкурсе несомненно является мотивацией для будущего стремительного развития проекта».

**Артем Левин, аспирант Университета Экологии РУДН:** «Представленные на мероприятие проекты могут помочь в реализации целей устойчивого развития в различных сферах в нашей стране, что дает уверенность в будущем. Оборудование автомобилей системой улавливания углекислого газа, представленной победителем в конкурсе молодежных работ, может значительно помочь в решении вопросов изменения климата».