

Internship with Infrastructure & Debt Advisory Group (Marketing) in St. Petersburg



Рады объявить об открытии стажировки в Санкт-Петербургском офисе PwC в группе **Infrastructure & Debt Advisory Group (Marketing)**. Департамент бизнес-консультирования PwC реализует проекты в области сопровождения сделок и предоставляет консультационные услуги компаниям различных секторов.

Услуги, предоставляемые отделом:

Практика оказывает консультационные услуги в области подготовки комплексных технико-экономических обоснований, включая маркетинговые обоснования инвестиционных проектов по созданию промышленных и инфраструктурных объектов, проведения исследований по выявлению рынков и отраслей, привлекательных для реализации инвестиционных проектов и привлечения инвесторов, определения стратегических опций развития промышленных и инфраструктурных объектов, сопровождения процесса привлечения инвесторов в регионы.

В нашем отделе ты столкнешься с такими задачами, как:

- Участие в проведении маркетингового анализа промышленных и сырьевых рынков (анализ динамики рынка и факторов спроса, анализ рыночного предложения и конкурентной среды, анализ международной торговли, анализ цен на готовую продукцию и сырье, прогноз основных рыночных показателей),
- Участие в подготовке анализа и прогноза объемов грузовых и пассажирских перевозок для объектов транспортно-логистической инфраструктуры (морские порты, аэропорты, железные дороги, автомобильные дороги),
- Участие в проведении анализа параметров инвестиционной привлекательности для различных рынков и отраслей. Разработка инвестиционных стратегий для Правительств регионов Российской Федерации (определение перспективных секторов экономики и рынков, анализ потенциала реализации новых инвестиционных проектов и привлечения инвесторов),
- Содействие в подготовке аналитических и презентационных материалов по результатам маркетингового анализа

Требования к кандидатам:

- Степень бакалавра или магистра по направлениям: Экономика / Стратегический маркетинг / Логистика (допускается последний год обучения по профильному направлению с возможностью работать полный рабочий день и совмещение с вечерним / заочным обучением);
- Знание общих принципов количественного анализа и разработки прогнозных моделей, включая корреляционный анализ и регрессии
- Знание подходов и практик, используемых в маркетинговом анализе (PEST, SWOT, пять сил Портера, анализ стратегических групп, факторный анализ и др.)
- Высокая обучаемость, способность и готовность переключаться между отраслями и рынками
- Хорошие навыки написания аналитических текстов на русском языке. Английский язык – от уровня upper-intermediate
- Хорошие навыки работы в PowerPoint (базовые знания принципов визуализации). Портфолио примеров слайдов будет являться преимуществом
- Хорошие навыки работы в Excel. Навыки обработки больших массивов статистических данных в Excel,
- Базовые знания функционала PowerBI или Alteryx будут являться преимуществом
- Успешное участие в различных кейс-чемпионатах будет являться преимуществом

Присылайте свое резюме на email yana.bushueva@pwc.ru или alena.jang@pwc.ru