**Анкета-заявление**

Прошу принять меня в члены региональной общественной организации выпускников экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета «Содружество». О себе сообщаю следующее:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Фамилия |  | |
|  | Имя |  | |
|  | Отчество |  | |
|  | Год окончания университета (выпуск) |  | |
|  | Специальность |  | |
|  | Место работы |  | |
|  | Должность |  | |
|  | Служебный адрес |  | |
|  | Контактные номера телефонов и факса |  | |
|  | E-mail |  | |
|  | Имеете ли Вы возможность оказывать материальную поддержку факультету?  Какие из перечисленных программ Вы согласны профинансировать? | научная работа |  |
| стипендии студентам и аспирантам |  |
| материальное оснащение факультета |  |
| социальные программы |  |
|  | Имеете ли Вы возможность оказывать помощь факультету в трудоустройстве выпускников? |  | |
|  | Имеете ли Вы возможность оказывать помощь факультету в организации производственной практики студентов? |  | |
|  | Имеете ли Вы возможность оказывать материальную помощь факультету для создания и поддержки сайта РОО «Содружество», который даст Вам возможность:  - иметь доступ к базе анкет выпускников факультета с целью подбора кандидатов на вакантные должности в Вашей компании;  - размещать данные о себе с целью поиска работы;  - размещать логотип (торговую марку), рекламную или иную информацию о своей компании, ссылку для перехода на сайт Вашей компании |  | |
|  | Есть ли у Вас заинтересованность в сотрудничестве с факультетом для проведения следующих исследований: | проекты для проведения экспертизы силами факультета |  |
| привлечение преподавателей факультета или членов РОО «Содружество» для участия в исследованиях, проводимых Вашей компанией |  |
| использование ресурсов факультета (библиотека, оборудование, методики и др.) для проведения НИР, опросов, интервью |  |
|  | Есть ли у Вас заинтересованность в программе кобрендинга с факультетом?  Какие из перечисленных предложений Вы согласны профинансировать? | создание совместного бренда или использование бренда Вашей компании совместно с брендом факультета |  |
| продвижение бренда факультета в своих маркетинговых коммуникациях |  |
| получение эксклюзивной возможности для продвижения Вашего бренда во всех изданиях и ресурсах факультета |  |
| предложение бренда Вашей компании отдельным подразделениям (кафедрам) или аудиториям факультета |  |
|  | Можете ли Вы рекомендовать других выпускников факультета для вступления в РОО «Содружество» |  | |
|  | Есть ли у Вас иные предложения о сотрудничестве с факультетом |  | |