Образование в цифровую эпоху и стратегия развития экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова

12.02.2020

Модель цифровой экономики

Технологии + Кардинальное снижение трансакционных издержек +

Расширение спектра институтов

Uber

FIN TECH

Искусственный интеллект vs Естественный интеллект

Большие данные

Совместное потребление

Массовая кастомизация

Качество человеческого капитала

5 тезисов о цифровой трансформации и человеческом капитале

Необходима смена институционально-экономической **модели образования**

Важно использовать **культурные особенности** для цифровой трансформации

Цифровая трансформация требует **ценностного выбора**

Необходимы непривычные виды образования для поддержания **конкурентоспособности естественного интеллекта** по сравнению с искусственным

Цифровая трансформация влияет на **поведенческие установки** новых поколений

Тезис 1(1). Необходима смена институционально-экономической модели образования

Глобальная конкурентоспособность человеческого капитала

Высокая — Низкая

Начальная школа

На начальной ступени образования Россия входит в **топ-5 лучших** стран (около 50) в рейтингах PIRLS,2016; TIMSS, 2015

Средняя школа

Средняя школа уже «среднячок»: в рейтинге PISA **30-33 места в зависимости от категории из 80** в 2018 году. При этом российские школьники - победители многих международных олимпиад

Высшее образование

По количеству глобально рейтингуемых университетов Россия сопоставима с Испанией, Францией, **но в топ-200 – только 1 университет**

Рынок труда

Рынок труда теряет средние позиции системы образования: Привлекательность рынка для талантов – **86 место из 132**

На основе материалов, подготовленных The Boston Consulting Group на круглый стол «Менеджмент в цифровой промышленности» на ЭФ МГУ в августе 2017 года

Тезис 1(2). Необходима смена институционально-экономической модели образования

Рыночно-услужная модель

Инвестиционная модель

Оценка потребителями услуги

LR

Долгосрочная ориентация

Качество человеческого капитала

SR

Краткосрочная ориентация

360

Оценка успешными выпускниками

Тезис 2(1). Важно использовать культурные особенности для цифровой трансформации

Мировые исследования показывают:

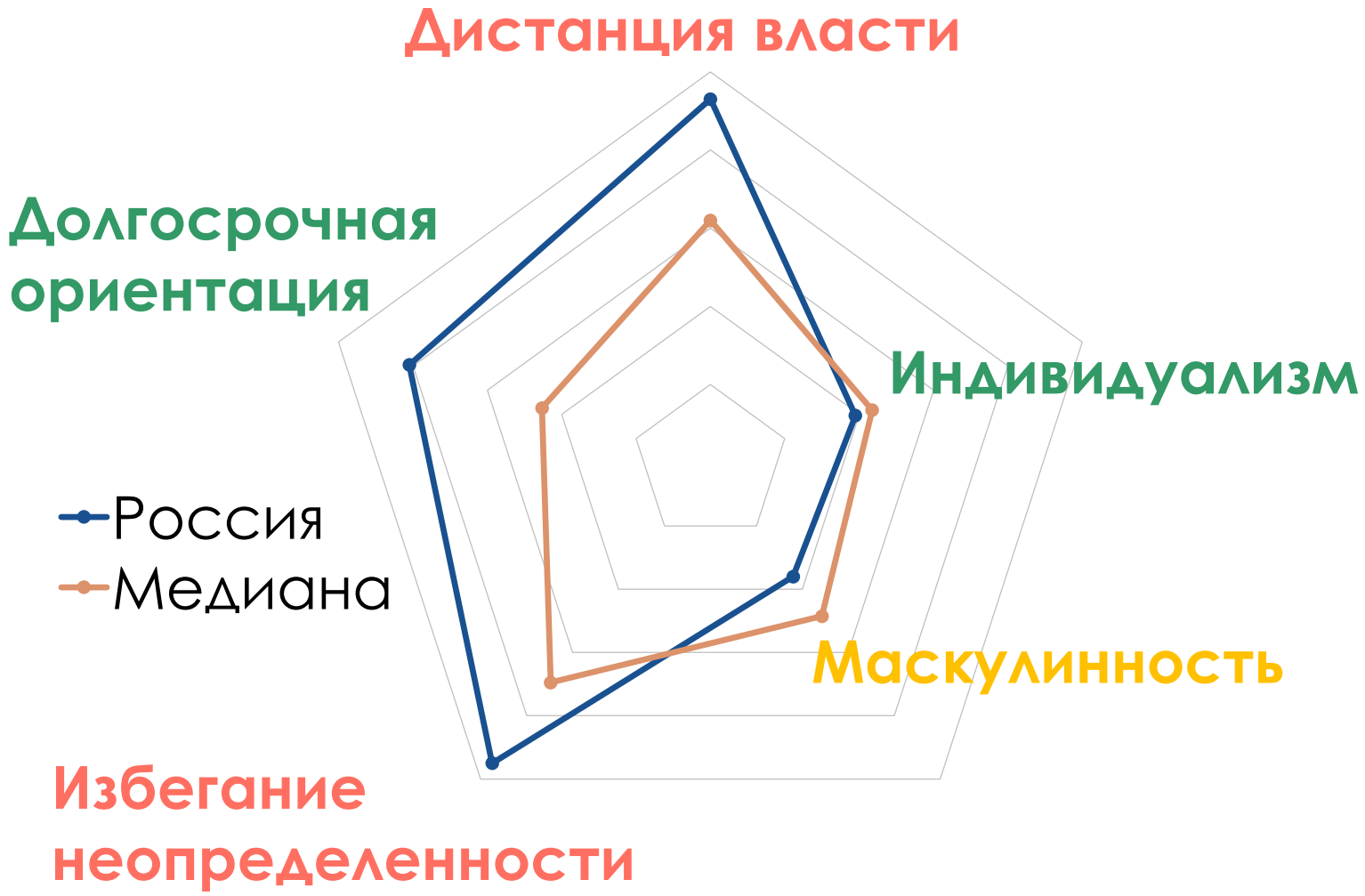
- Страны с более высокой **дистанцией власти** и более высоким **уровнем коллективизма** менее склонны иметь развитый цифровой сектор и успешно работающее электронное правительство (Wallis, & Zhao, 2018)
- **Долгосрочная ориентация** положительно связана с развитием цифровой экономики в стране (Ali, Hoque, & Alam, 2018)

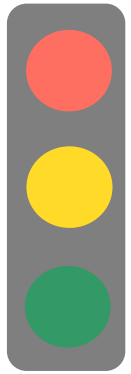
Три исследования о ценностях и поведенческих установках в России:

- Исследование ценностей и компетенций студентов экономических специальностей Института национальных проектов и ЭФ МГУ (3 волны; 27 университетов; более 4000 студентов), 2014-2016
- Исследование социокультурных факторов инновационного развития и успешной имплементации реформ ЦСР, РВК, ИНП 2017
- Исследование социокультурных факторов инновационной активности населения РВК и Института национальных проектов, 2018

Так что же в России?

Тезис 2(2). Важно использовать культурные особенности для цифровой трансформации





Неблагоприятно для цифровой экономики

Нейтрально для цифровой экономики

Благоприятно для цифровой экономики

В России индивидуализм нарастает

- с запада на восток
- от малых городов к крупным

Источник: https://geert-hofstede.com

Источник: По данным ИНП и ЭФ МГУ, 2014-2016; РВК и ИНП, 2018

Тезис 3. Необходимы непривычные виды образования для поддержания конкурентоспособности естественного интеллекта по сравнению с искусственным

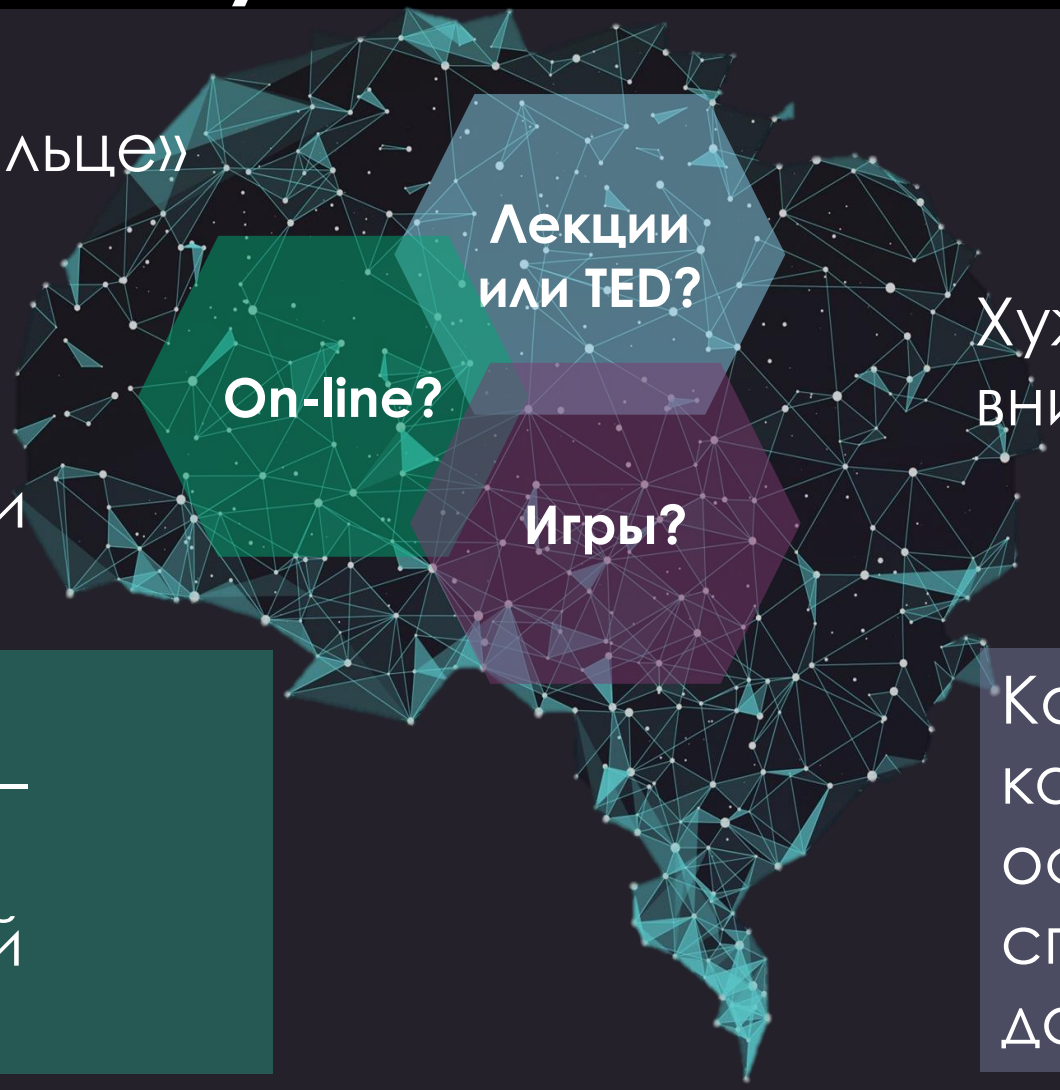
Искусственный интеллект и естественный интеллект: возможности **кооперации** и **конкуренции**

- Замещение человеческого труда везде, где есть алгоритмы
- Конкурентные преимущества человека – в «правополушарном» мышлении и наличии этических норм (эмоциональный интеллект)
- Две области потенциальной конкурентоспособности естественного интеллекта – производство алгоритмов и неалгоритмизируемая деятельность
- Особое значение образования в области математики и искусства

Тезис 4. Цифровая трансформация влияет на поведенческие установки новых поколений

«Кнопка на пальце»

Изменение способа коммуникации



Хуже развито произвольное внимание

Конкурентное преимущество – способность к многоканальной работе

Конкурентная слабость – кардинальное ослабление памяти и способности оперировать данными

Как использовать преимущества и компенсировать недостатки ?

Тезис 5. Цифровая трансформация требует ценностного выбора от людей и государств

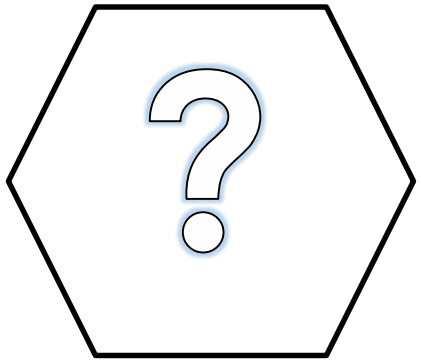
Экономика кастомизированных эффектов

Универсальная зависимость потребителя/гражданина

Цифровая трансформация государства

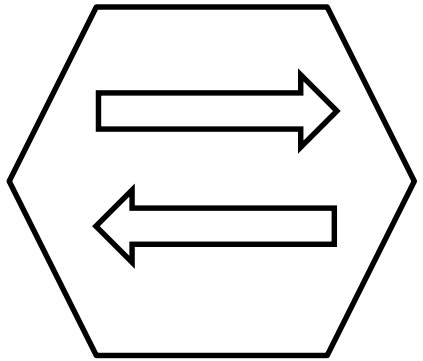
Основа ценностного выбора – длина взгляда

Новые качества элит



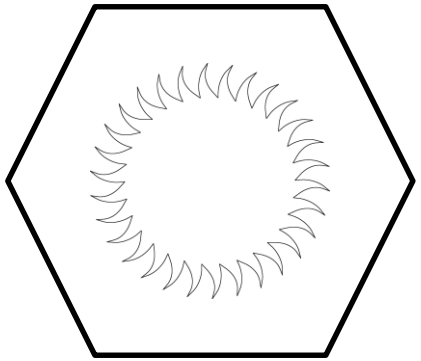
Проблема

Страны в мире делятся на две группы: страны с качественными институтами и высококачественным человеческим капиталом и страны с низкокачественными институтами и низкокачественным человеческим капиталом. Для России характерен **парадокс**: низкокачественные институты и высококачественный человеческий капитал.



Дилемма

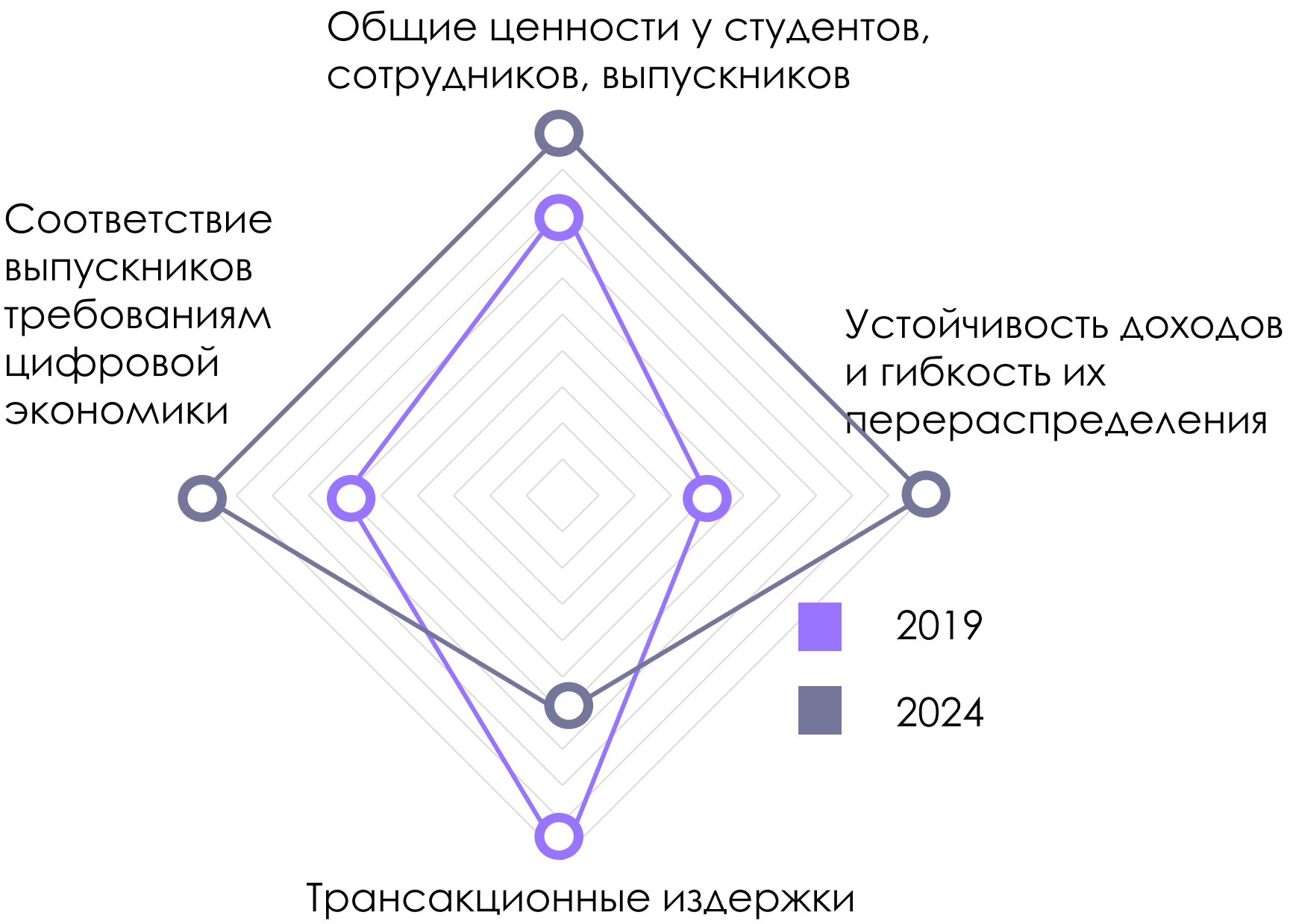
Мы думаем, что гармония будет восстановлена путем создания качественных институтов, а на самом деле у нас **ухудшается** качество человеческого капитала.



Надежда

Формирование **новой элиты с широким кругозором, долгим взглядом и социальной мотивацией** позволит переломить тренд, т.е. справиться с институциональными вызовами цифровой экономики (вытеснение естественного интеллекта, утрата права на выбор, цифровой тоталитаризм и др)

Факультет: образ будущего



Экономический факультет сегодня

- 22 кафедры
- 7 общефакультетских исследовательских и 9 учебно-научных и вспомогательных лабораторий

- 293 сотрудника ППС
- 73 научных сотрудника
- 2499 студентов и аспирантов

Аспирантура	Участие в 8 диссертационных советах	185 аспирантов
Магистратура	Финансы и кредит	706 магистров
Бакалавриат	Экономика	1608 бакалавров
	Менеджмент	
Программы дополнительного образования	73 программы переподготовки и повышения квалификации и 2 программы для школьников	Более 2500 слушателей

От программы 2014-2018 к программе 2019-2024

Программа 2014-2018

- Преодоление отставания от конкурентов асимметричными методами
- Опора на энтузиазм команды и ручное управление

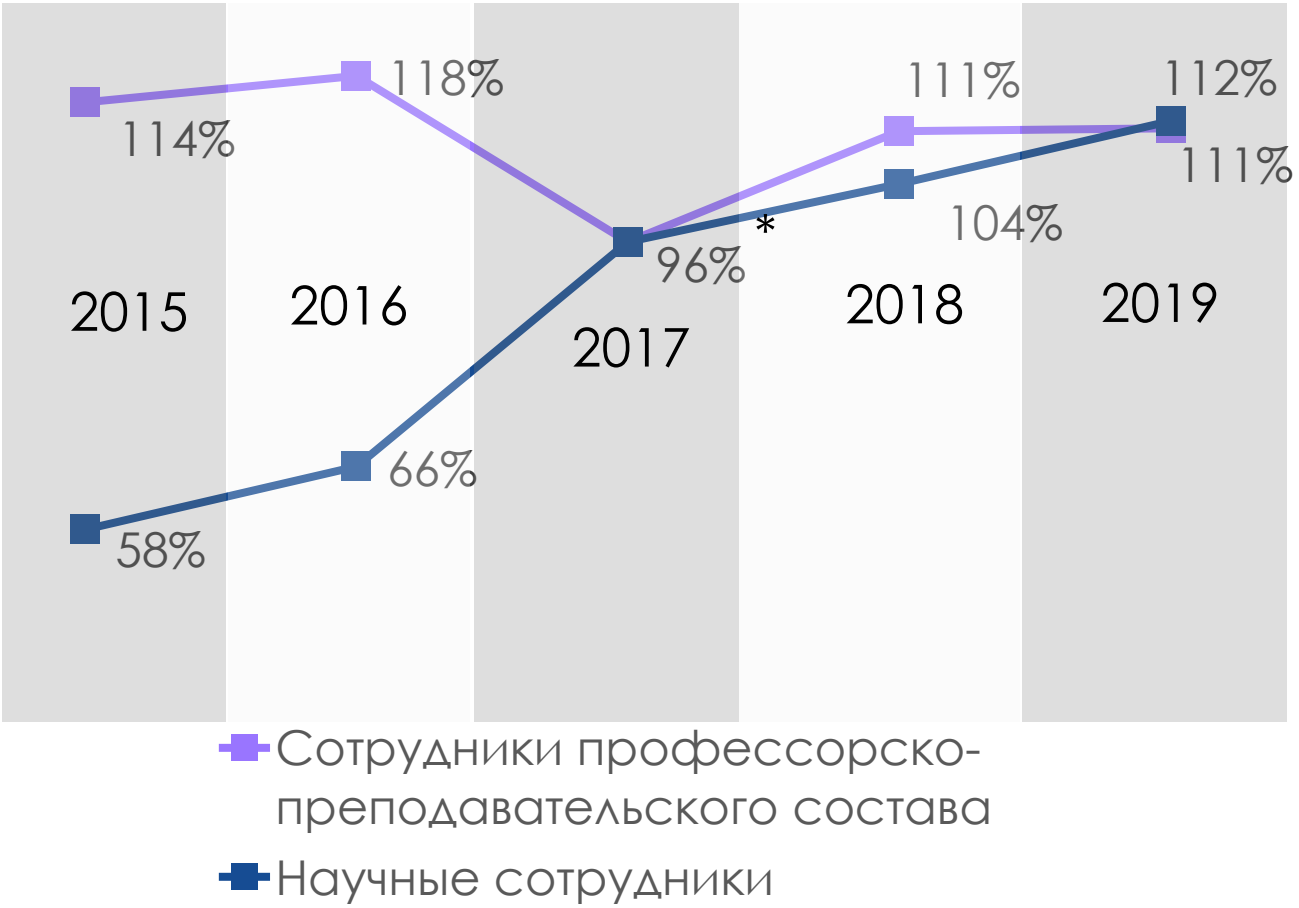
Программа 2019-2024

- Позиционирование в евроазиатском пространстве
- Устойчивая система управления изменениями

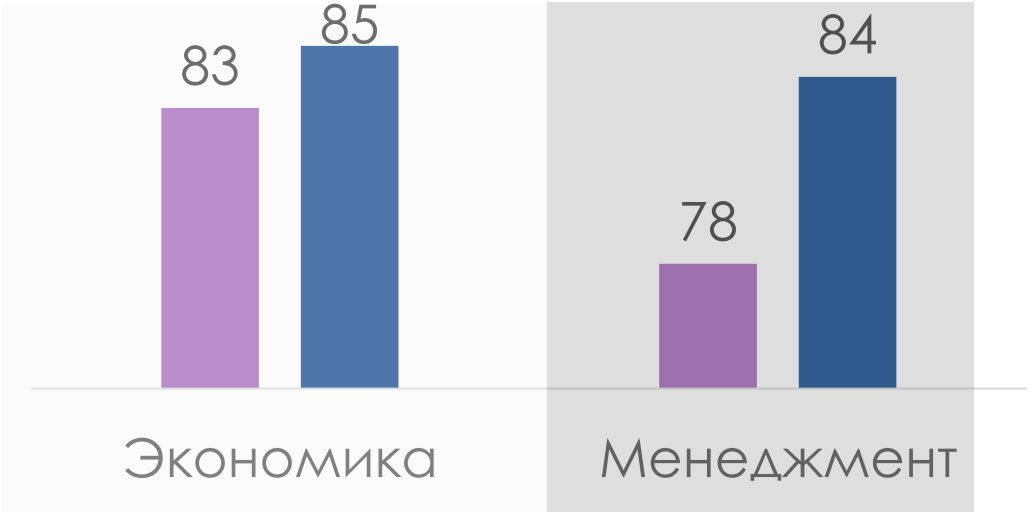
- Многократные победители российского этапа CFA
- Многократные победители универсиады по эконометрике (Москва)
- Впервые топ-5 в глобальном финале CFA (Вашингтон)
- Финалисты Econometrics Game для бакалавров (Чикаго)
- Финалисты Econometrics Game для магистров и аспирантов (Амстердам)

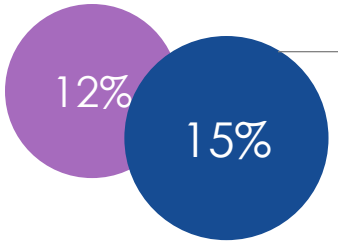
Основные результаты реализации эффективного контракта и программы развития факультета на 2014-2018 годы

Исполнение эффективного контракта по заработной плате, %



Средний балл ЕГЭ, поступающих в бакалавриат





Доля иностранных студентов (включая стажеров)

** В 2017 году – общий показатель для профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников*

Ключевые вопросы Программы развития факультета на 2019-2024 годы (1/4)

Сочетание специализации с фундаментальностью и широтой подготовки

- Развитие проекта «Группа повышенной нагрузки» через расширение пула дисциплин; ротация совета
- Новое позиционирование исследовательских программ в магистратуре
- Развитие фундаментального трека в аспирантуре

Воспитание молодежи, разделяющей ценности и поведенческие установки факультетского сообщества

- Включение обсуждения этических вопросов в обучение
- Создание условий для студенческой внеучебной активности
- Летние школы
- Научное студенческое сообщество, участвующее в формировании повестки факультета. Вовлечение в управление факультетом

Ключевые вопросы Программы развития факультета на 2019-2024 годы (2/4)

Устранение разрывов в качестве преподавания и исследований

- Отлаживание процесса межкафедральных защит выпускных квалификационных работ
- Обновление формата педагогических чтений
- Превращение кафедральных научных семинаров в факультетские научные события

Позиционирование фундаментальных и выполнение прикладных исследований в высокотехнологичной сфере

- Преимущественная поддержка точек научного роста
- Стимулирование продолжения прикладных исследований в фундаментальной плоскости
- Проактивная политика взаимодействия с ключевыми организациями, опираясь на возможности научно-технологической долины «Воробьевы горы»
- Использование новых инструментов – внутренних грантов, конкурсов монографий и др.

Ключевые вопросы Программы развития факультета на 2019-2024 годы (3/4)

Системная кадровая политика, направленная на сокращение разрывов в качестве и оплате; привлечение лучших и достойная поддержка опытных

- Достройка кадровых «лифтов» для молодежи
- Внедрение оценки 360°, пятилетние контракты и постоянные надбавки для лучших преподавателей
- Программы саморазвития для средних возрастов
- Возврат трехлетних контрактов для результативных научных сотрудников
- Разные типы поддержки для вспомогательного персонала, в зависимости от функций. Сохранение режима доплат для «научных инженеров»
- Программы для опытных сотрудников

Ключевые вопросы Программы развития факультета на 2019-2024 годы (4/4)

Формирование устойчивой системы управления изменениями с постепенным ослаблением акцента на ситуационные меры

- Совершенствование управленческих процедур
- Широкое вовлечение в управление научно-педагогических сотрудников

Снижение трансакционных издержек и повышение прозрачности управленческой деятельности

- Прозрачность работы Бюджетной комиссии
- Гармонизация учетных систем
- Ежемесячные выписки в личном кабинете о структуре доходов

Цель 1. Стать глобально конкурентоспособным игроком на евроазиатском пространстве по подготовке экономистов и управленцев для цифровой экономики

	Показатель	2018	2019	2024
1	Позиция МГУ в одном из предметных рейтингов среди европейских и азиатских вузов (QS или THE)			
	Экономика и эконометрика(QS/THE)	108/77	123/59	Top 50
	Бизнес и менеджмент(QS/THE)	114/77	93/58	
	Учет и финансы(QS/THE)	-/-	-/-	
2	Доля иностранных студентов в общей численности студентов бакалавриата и магистратуры, %	12	15	16
3	Доходы от программ дополнительного образования, млн руб.	159,6	85,3*	400

*Оценка за 8 месяцев 2019 года (для справки – за аналогичный период предыдущего года 76 млн руб.)

Цель 2. Производить научно-исследовательские разработки, которые бы позволяли занять устойчивую нишу в мировой науке и осуществлять равноправное партнерство в первую очередь с высокотехнологичными компаниями

	Показатель	2018	2019	2024
1	Число публикаций в первых двух квартилях Web of Science или Scopus за календарный год	6	8*	14
2	Позиция в академическом рейтинге Repec на конец года	9	11	Top 7
3	Количество журналов, издаваемых факультетом, в коллекциях Scopus /Web of Science Core Collection	-	-	1
4	Число студентов бакалавриата и магистратуры, прошедших стажировки и практики в ключевых организациях**	56***	51***	500
5	Объем НИР, где заказчиком выступает ключевая организация**, млн руб.	49	19*	100

* Оценка за 8 месяцев 2019 года

** Ключевая организация – это организации, присутствующие в соответствующий год в одном из следующих рейтингов: Forbes Global 2000 (Россия); Техуспех (top 100 по всем категориям размера); Рейтинг лучших работодателей FutureToday (Россия; «лучшие из лучших»; top100); организации, заявленные в качестве ответственных исполнителей национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и исследовательские центры, входящие в АНЦЭА

*** По данным Службы содействия трудоустройству ЭФ МГУ

Цель 3. Создать устойчивую модель управления изменениями на факультете

	Показатель	2018	2019	2024
1	Объем финансирования проектов развития, млн руб.	8,1	26,9*	50
2	Коэффициент Джини	0,5	0,48*	0,4
3	Средний возраст компьютерного оборудования на факультете, лет	8	7,8	5

* Оценка за 8 месяцев 2019 года

Цель 3. Создать устойчивую модель управления изменениями на факультете

Задача 4. Обеспечить широкую кооперацию и устойчивое взаимодействие с вузами России в сфере экономического, управленческого и финансового образования для осуществления методической помощи и улучшения качества подготовки потенциальных абитуриентов магистерских и аспирантских программ

- Дистанционные программы повышения квалификации преподавателей
- Сетевые образовательные программы
- Совместные исследования и публикации
- Конференции
- Участие в экспертных опросах QS, THE
- Участие студентов в олимпиадах

(https://www.econ.msu.ru/students/mag/Article.20181112173440_1963/)

Спасибо за внимание!