

Постановление

Ученого Совета Экономического факультета Санкт-Петербургского университета
«О состоянии и перспективах развития магистерских программ экономического факультета»

17 октября 2013 г.

Заслушав и обсудив выступления научного руководителя дирекции магистерских программ (МП) экономического факультета Пахомовой Н.В., директора дирекции очно-заочных МП Лезиной Т.А., председателя комиссии УС ЭФ Кузнецова Ю.В., Ученый Совет отмечает следующее.

По очной форме обучения на МП. В прошедший после Ученого Совета 17 мая 2012 г. период на факультете предпринимались интенсивные и в целом результативные усилия по реализации МП, укреплению кадрового состава ППС, развитию международных связей, организационно-методическому сопровождению образовательного процесса, подготовке к внедрению новых образовательных технологий, проведению на регулярной основе анкетирования обучающихся и учету его результатов для совершенствования образовательного процесса, налаживанию устойчивых связей с бизнес-сообществом.

На факультете расширяется практика чтения лекций на английском языке, практикуются лекции приглашенных зарубежных профессоров и ведущих российских ученых, 22 октября 2013 г. открывается «Лаборатории исследования экономического роста» под руководством Нобелевского лауреата по экономике 2010 г. проф. Кристофера Писсаридеса. Уровень квалификации лекторов приводится в соответствие с требованиями образовательного стандарта СПбГУ по уровню магистратуры. Состав реализуемых на факультете МП обеспечивает достаточно прочные конкурентные позиции на рынке образовательных услуг и пользуется авторитетом среди потенциальных абитуриентов (на что указывают повышение конкурса и рост среднего балла на большинстве МП). В 2013-14 уч. году впервые будет осуществлен выпуск по двум МП нового образовательного направления «Финансы и кредит». На МП «Математические методы в экономике» начат выпуск магистрантов по программе двух дипломов с Европейским Университетом Виадрина. Второй год при партнерстве с МПА СНГ осуществляется прием на МП «Бизнес России и стран Содружества в глобальной экономике», ориентированной на подготовку специалистов по приоритетному направлению внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности страны. Руководство МП «Информационная бизнес аналитика» представило в ректорат документацию, необходимую для заключения договора о программе двух дипломов с Техническим университетом Ильменау (Германия). Хорошими результатами завершилась приемная кампания 2013-14 года. За счет студентов, поступивших по договору, а также иностранных абитуриентов увеличилась численность обучающихся. В течение последних двух лет численность иностранных студентов превышает контрольные цифры Программы развития СПбГУ до 2020 г. (15% и 10%, соответственно). В 2013 г. завершают обучение в группах интенсивного английского языка и академического письма две группы преподавателей факультета, что позволит существенно расширить контингент преподавателей, способных читать лекции на английском языке. Заведующие кафедрами, руководители ряда МП больше внимания уделяют оперативному отражению факультетских мероприятий на сайте факультета и Университета (кафедра информационных систем в экономике, кафедра мировой экономики, ряд др.).

Вместе с тем, по результатам приемной кампании 2013-14 г. на двух МП был снижен проходной балл. Расширение контингента иностранных учащихся, как и узнаваемость МП экономического факультета СПбГУ, развитие международных контактов с зарубежными партнерами сдерживает отсутствие англоязычного сайта факультета. Административные барьеры, а также недостаточная активность руководителей ряда МП осложняет заключение договоров о двух дипломах с зарубежными Университетами. При разнообразных и

интенсивных усилиях по продвижению и рекламе МП, необходимы дополнительные меры, включая изготовление Roll-up стенда рекламы магистратуры экономического факультета для использования на образовательных выставках и форумах. Специального анализа требует оценка участия магистрантов в НИР, чему может быть уделено специальное внимание при представлении на Ученом Совете отчета по научной работе. В этом же ряду вопрос об организации практик и помощи магистрантам в трудоустройстве. Данный фактор, как и обеспеченность благоустроенными общежитиями в черте города, играет существенную роль при выборе абитуриентами той или другой МП, как и вуза. Сохраняет остроту вопрос о международной аккредитации реализуемых на факультете МП.

По очно-заочной форме обучения на МП

В 2013 году состоялся второй набор на магистерские программы, реализуемые в очно-заочной форме: программы направления «Экономика» (практико-ориентированная модель) и программу «Финансовый менеджмент» по направлению «Финансы и кредит» (академически-ориентированная модель). Всего на указанные программы было зачислено 65 человек (на направление «Экономика» – 50, на направление «Финансы и кредит» - 15). В 2013 году была зарегистрирована новая магистерская программа «Международная торговля: экономические и правовые методы управления», открытие которой не состоялось из-за незначительного количества студентов, подавших заявления. Набор магистрантов 2013 года отличает большой процент руководителей среднего и верхнего звена.

В течение отчетного периода велась активная работа по продвижению магистерских программ очно-заочной формы: проводились их презентации, поддерживалась группа Вконтакте. Особое внимание уделялось организационно-методическому сопровождению образовательного процесса, подготовке к внедрению новых образовательных технологий, проведению на регулярной основе анкетирования обучающихся и учету его результатов для совершенствования образовательного процесса. На программе «Экономика и управление на предприятии» в рамках двух профилей: «Информационный менеджмент» и «Маркетинг и управление брендами» введена практика чтения курсов и проведения мастер-классов специалистами профессиональной области.

Вместе с тем, следует отметить высокий процент отсева магистрантов (из 57 поступивших в 2012 году отчислено 18 человек), что связано со строгими регламентами прохождения промежуточных аттестаций в соответствии с правилами обучения СПбГУ.

Опыт приемной кампании показал, что важным фактором, влияющим на привлечение магистрантов на очно-заочные формы обучения, является предоставление общежитий, возможности прохождения практик в крупных компаниях и стажировок в зарубежных.

В 2014 году ожидается изменение структуры состава абитуриентов, значительная часть которых будет иметь базовое экономическое образование. Это требует модернизации существующих компетентностно-ориентированных учебных планов и тщательной организации учебного процесса.

Проведенное анкетирование поступивших в 2013 году магистрантов показало, что информацию об обучении они получили на сайте экономического факультета (никто не сослался на рекламные материалы магистерских программ).

Ученый Совет постановляет

В целях оперативного реагирования на новые проблемные области, улучшения организационно-инфраструктурной базы осуществления на факультете образовательного процесса по уровню «магистратура» реализовать следующие меры, уточнив при необходимости план работы Ученого Совета, планы работ учебно-методической и научной комиссий факультета на 2014 г.

1. В условиях предполагаемого изменения в 2014 г. состава абитуриентов, значительная часть которых будет иметь базовое экономическое образование, руководителям МП, учебно-методической комиссии и дирекции магистратуры обеспечить заблаговременную

модернизацию КОУПов по уровню магистратура и другой учебно-методической документации. Участвующим в реализации МП преподавателям завершить обновление учебных дисциплин в целях максимального приближенного к уровню преподавания соответствующих курсов в лучших зарубежных университетах. В целях повышения уровня базовых экономических знаний у магистрантов сформировать общефакультетский пакет учебных курсов для расширения возможностей выбора по элективным учебным дисциплинам.

Ответственные: кафедры экономического факультета; руководители МП; учебно-методическая комиссия факультета; дирекция МП

Срок: март-апрель 2014 г.

2. Научной комиссии факультета проанализировать публикационную активность научных руководителей магистрантов в целях последовательной реализации требований Стандарта СПбГУ по уровню магистратура, участие магистрантов в реализуемых на факультете исследовательских проектах (финансируемых из бюджетных и внебюджетных источниках), а также публикационную активность магистрантов.

Ответственные: научная комиссия ф-та; дирекция МП

Срок: ноябрь 2013 г.

3. Ускорить решение вопроса о подготовке англоязычной версии сайта факультета; завершить оформление англоязычных версий индивидуальных портретов преподавателей, обновлять и дополнять англоязычные аннотации учебных дисциплин; продумать вопрос об оперативном обновлении на постоянной основе сайта факультета, включая его англоязычную версию.

Ответственные: центр информационных технологий; дирекция международных программ; учебно-методическая комиссия, аппарат декана

Срок: ноябрь, постоянно

4. Провести анализ работы по интернационализации МП как одного из приоритетных факторов, определяющих их конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, (включая заключение с зарубежными вузами-партнерами договоров о двух дипломах, разработку и реализацию планов приглашения ведущих зарубежных специалистов и их интеграции в образовательный процесс на факультете, расширение практики преподавания учебных дисциплин на английском языке), разработать в рамках МП с этой целью планы соответствующих мероприятий; дирекциям МП и международных программ сотрудничеству контролировать их реализацию, оказывая необходимую организационную, информационную и консультационную поддержку. Отделу международных программ сотрудничеству интенсифицировать усилия по обеспечению международной аккредитации реализуемых на факультете МП

Ответственные: руководители МП; дирекция международных программ; дирекция МП

Сроки: ноябрь, постоянно

5. Рассматривать в качестве одной из приоритетных задачу укрепления связей с представителями бизнес сообщества, органами власти, научно-исследовательскими учреждениями, обеспечить реализацию мер, согласованных на бизнес-семинарах по совершенствованию содержания и структуры МП. Полнее использовать формат встреч с потенциальными партнерами и работодателями для установления долгосрочных

партнерских отношений и интеграции представителей бизнес сообщества и органов власти в образовательный процесс в магистратуре.

Ответственные: руководители МП, дирекция МП, деканат

Срок: постоянно

6. Активизировать усилия по продвижению и рекламе МП, обновить пакет рекламных материалов, в том числе на английском языке, включая изготовление Roll-up стенда рекламы магистратуры экономического факультета для использования на образовательных выставках и форумах; рассмотреть вопрос о целесообразности рекламы МП в метро, считать целесообразным подготовку команд студентов для участия в специализированных олимпиадах в качестве эффективного средства привлечения абитуриентов для поступления на МП факультета

Ответственные: ответственные секретари приемной комиссии; руководители МП; дирекция МП

Сроки: постоянно

7. В целях разнообразия формата и повышения привлекательности дней открытых дверей по МП (кафедрам) разработать план-график лекционных выступлений в формате Дней открытых дверей, включая открытые лекции, круглые столы и др. с ведущими преподавателями факультета или приглашенными специалистами с участием в них студентов других вузов по тематике МП при должной информационной поддержке. Ходатайствовать перед проректором по экономике о формировании за счет доходов от внебюджетной деятельности специального фонда для приглашения специалистов и их участия с лекционными выступлениями в рамках реализуемых на экономическом факультете МП.

Ответственные: деканат, руководители МП, ответственный секретарь комиссии по приему

Сроки: ноябрь-декабрь, постоянно

8. Рассмотреть в качестве специального на заседании Ученого Совета вопрос об организации практик на МП с приглашением ответственного структурного подразделения факультета, а также о перспективах трудоустройства выпускников. Руководителям МП при решении вопроса о трудоустройстве выпускников, шире использовать в этих целях возможности, обсуждаемые на бизнес семинарах с потенциальными работодателями.

Ответственные: ученый секретарь Совета; руководители МП

Сроки: 2014 г., постоянно

9. Провести анализ участия ППС из групп интенсивного английского языка в учебном процессе на английском языке, а также их публикационную активность. Шире привлекать участников групп интенсивного английского для оформления англоязычного сайта факультета, рекламы МП факультета в зарубежных вузах партнерах

Ответственные: дирекции МП, дирекция международных программ, научная комиссия ф-та, руководители МП

Срок: декабрь, постоянно

Председатель Ученого совета
Ученый секретарь

О.Л. Маргания
И.В. Воробьева

Утверждено на заседании Ученого совета Экономического факультета СПбГУ 17.10.2013 г.
протокол № 2