

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет

Направление 080100 «Экономика»

Травин Александр Сергеевич

Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения
конкурентоспособности компании

Научный руководитель

Сопин Вадим Станиславович, к.э.н., доцент кафедры ЭТиСП

1. Актуальность данного диссертационного исследования обосновывается большим спектром вызовов глобализации, в связи с которыми теория корпоративной социальной ответственности получила динамичное развитие. Социальные инвестиции и инициативы должны оказывать положительное влияние на конкурентоспособность компании
2. Научную новизну представляет проведенный автором глубокий обобщающий анализ научных статей зарубежных и отечественных авторов последних лет, сравнительный анализ методов оценки влияния КСО на основную деятельность компании, рассмотрение корпоративной социальной ответственности на примере сталелитейной отрасли и ведущей компании ОАО «Северсталь».
3. Целью данного диссертационного исследования является установление теоретических и эмпирических взаимосвязей между корпоративной социальной ответственностью и конкурентоспособностью компании. Задачи: раскрыть экономическую и управленческую сущность КСО, определить функции КСО в общей системе управления организацией; описать теоретические и практические сферы взаимовлияния КСО и конкурентоспособности, соотнести эти понятия; дать характеристику основным методам оценки эффективности корпоративной социальной политики компании и ее потенциального воздействия на конкурентоспособность; продемонстрировать эффективность данных методов на примере сталелитейной отрасли промышленности и компании в данной отрасли, активно применяющей практики корпоративной социальной ответственности (на примере ОАО «Северсталь»).
- 4-5. Основные результаты: КСО прошла длительный период генезиса, в результате которого трансформировалась в инструмент современного корпоративного менеджмента; взаимосвязь КСО и конкурентоспособности компании является одной из актуальных вопросов в области социальной ответственности и этики бизнеса; наиболее эффективными методами оценки влияния КСО на конкурентоспособность являются анализ нефинансовых отчетов компаний и метод кейсов; сталелитейная отрасль демонстрирует высокие показатели социальной ответственности; российская сталелитейная корпорация ОАО «Северсталь» - один из лидеров в области КСО, её мероприятия в сфере КСО напрямую связаны с основной деятельностью и положительно сказываются на её конкурентоспособности. Примеры социальных и экологических программ «Северстали», статистические данные, позволяют сделать вывод о положительной связи между КСО и конкурентоспособностью компании.

Ключевые слова: *корпоративная социальная ответственность, конкурентоспособность компании, нефинансовая отчетность, «Северсталь».*

Дата: 30 мая 2014г.
