

Социальный капитал компании: проблемы формирования и измерения

к.э.н., доц. Канаева Ольга Алексеевна

Аннотация ВКР

Можно назвать как минимум три причины, объясняющие рост внимания к проблемам формирования и накопления социального капитала (СК) в России именно со стороны экономистов: во-первых, осознание объективной обусловленности повышения роли СК в обеспечении экономического роста и устойчивого развития общества в целом, а также в повышении корпоративной устойчивости; во-вторых, необходимость завершения процесса формирования концептуальных основ СК; в-третьих, снижение качества СК в России.

Целью данной работы является анализ существующих механизмов управления социальным капиталом компании и разработка практических рекомендаций для российских компаний в области управления социальным капиталом компании.

Задачи работы: 1. Рассмотреть основные подходы к трактовке содержания социального капитала; 2. Выявить особенности экономического подхода к трактовке социального капитала; 3. Раскрыть понятие социального капитала компании; 4. Выявить факторы (условия) формирования социального капитала компании; 5. Определить функции социального капитала компании; 6. Выявить риски, связанные с деградацией социального капитала компании или недооценкой его значения; 7. Провести анализ методик и критериев измерения социального капитала компании; 8. Разработать практические рекомендации по управлению СК компании.

В рамках данной научно-исследовательской работы были рассмотрены основные подходы к содержанию социального капитала и выявлены особенности экономического подхода к трактовке термина. В работе выведено понятие социального капитала компании, рассмотрена его структура и значения каждого элемента этой структуры. Был проведен системный анализ феномена социального капитала компании.

При анализе литературы были определены основные, на наш взгляд, функции социального капитала компании. Также были выявлены факторы (условия) формирования социального капитала компании. Особое внимание уделено в работе рискам социального капитала компании. Речь идет как о рисках, связанных с игнорированием социального капитала, так и о тех рисках, которые таит в себе сам социальный капитал.

В заключительной главе был проведен анализ методик измерений социального капитала компании, описаны некоторые из них. Завершающим этапом данной научно-исследовательской работы была разработка практических рекомендаций по управлению социальным капиталом компании. Эта задача была достигнута благодаря описанию механизма управления социальным капиталом компании.

Ключевые слова: социальный капитал, социальный капитал компании, корпоративный социальный капитал, формирование социального капитала компании, методики измерения, механизм управления.